

## Ein Adler im Brillengeschäft.

„Sehen wie ein Adler“ hatte sich das Fachgeschäft Optik Sölch bei seiner Aktion im Rahmen von „Immer wieder Freitags“ zum Motto gemacht und den neuesten Wunsiedler Star „Charly“ eingeladen. Und so war der kleine Steppenadler, sonst im Greifvogel-Park zuhause, für einen Nachmittag die Attraktion in der Wunsiedler Innenstadt. Darüber hinaus gab es aber auch andere attraktive Angebote für interessierte Besucher.



Braucht noch keine Brille, der Steppenadler Charly