



Beratung für attraktive Schaufenstergestaltung und Warenpräsentation

"Eine ansprechende Schaufenstergestaltung, attraktive Warenpräsentationen und ein ausgezeichneter Service wecken die Lust zu konsumieren." ist als Ziel für unser Projektgebiet formuliert.

Zur Erreichung dieses Ziels haben wir den Bund Deutscher Innenarchitekten als Kooperationspartner von Leben findet Innenstadt zur fachlichen Beratung hinzugezogen.

Herr Christoph Lay, Büro für Innenarchitektur München, und seine Kollegin führten zunächst eine Begehung im Projektgebiet durch.

In einem zweiten Schritt wurden nach Aufbereitung durch das Büro Lay den Händlern Stärken und Schwächen mit Verbesserungsvorschlägen vorgestellt.

Die Gewerbetreibenden nahmen die Anregungen meist gerne auf. Manche Veränderungen wurden bereits durchgeführt.



Schaufenster komplett mit Plakaten verhängt und mit Pflanzen verstellt, Einblick in Laden (mit anspruchsvollem Gewölbe) nicht möglich

Plakate wahllos und farblich nicht zueinander passend, kein übergreifendes Thema

Ausgeschalteter Bildschirm ist kein attraktiver Blickfang für Kunden, eher "schwarzes Loch"

Preise und Öffnungszeiten zu klein, ausgedruckte Zettel wirken unprofessionell



Verbesserungsvorschläge:

Schaufenster nimmt der Kunde zuerst wahr, ist die Visitenkarte des Hauses. Firmenmotto "Reinkommen, Drankommen, Wohlfühlen" spürbar machen.

Helle Beleuchtung und Farbspiel als Blickfang aus der Ferne.

Häufiger Dekorationswechsel erhält Aufmerksamkeit der Laufkundschaft.

Produktpräsentation im Fenster ähnlich wie auf -Homepage:

- Produkt des Monats
- Produkte aus dem Shop (T-Shirts...)
- Style des Monats

BDIA - "Leben findet innen stadt" - Passau

Modellkommune Passau

Internet ; Verfasser: Projektmanagerin Christiane Kickum ; E-Mail: cmp@passau-marketing.de