



## Passau gewinnt den Stadtmarketingpreis Bayern 2007

Am 19.07.2007 wurde der 3. City- und Stadtmarketingpreis Bayern 2007 für das beste Stadtmarketingprojekt im Rahmen einer Feierstunde im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft an die Vertreter aus Passau verliehen.

Das im Rahmen des Modellprojektes „Leben findet Innenstadt“ entwickelte Konzept zur Umgestaltung der Ludwigstraße und dessen Finanzierung überzeugte die Jury.

In der Laudatio wurde hervorgehoben, dass der Beitrag der Stadt Passau „Gemeinsam für die Innenstadt“ den Wettbewerb in der Kategorie 50.000 bis 100.000 Einwohner überstrahlt hat. Ausschlaggebend für die Jury war, dass es der Stadt, den Innenstadtakteuren und dem City Marketing Passau e.V. gelungen ist, in einer städtebaulichen Umbruchphase ein gemeinsames positives Zeichen zu setzen.



Staatsminister Erwin Huber verleiht den Stadtmarketingpreis an die 2. Oberbürgermeisterin Dagmar Plank und das Projektteam Christiane Kickum, Genia Paukner und Karin Schmeller (von links)



# Modellkommune Passau

Internet ; Verfasser: Projektmanagerin Christiane Kickum ; E-Mail: [cmp@passau-marketing.de](mailto:cmp@passau-marketing.de)