



Schulungskonzept für den Einzelhandel

Im Rahmen der Passantenbefragungen im Herbst letzten Jahres wurde u.a. auch die Frage nach der Qualität des Services, der Kundenfreundlichkeit und Beratungskompetenz des Verkaufspersonals gestellt. Die Ergebnisse zeigen, dass der Service im Durchschnitt als gut beurteilt wird, aber durchaus noch Verbesserungspotenzial aufweist.

Die AG Betriebsspezifische Maßnahmen hat deshalb beschlossen, gemeinsam mit der renommierten Firma Hutner Training ein Vor-Ort-Schulungspaket für den Einzelhandel anzubieten. Ab Ende Oktober werden die Mitarbeiter zum Thema Kundenorientierung und im zweiten Schritt zum Thema Zusatzverkäufe geschult.

Für interessierte Führungskräfte wird parallel dazu ein Seminar zur Mitarbeiterführung angeboten. Der Schulungszeitraum ist auf zwei Jahre ausgerichtet und soll im nächsten Jahr weitere Schulungsbausteine anbieten.



Auftaktveranstaltung mit Hutner Training am 21.06.2007