

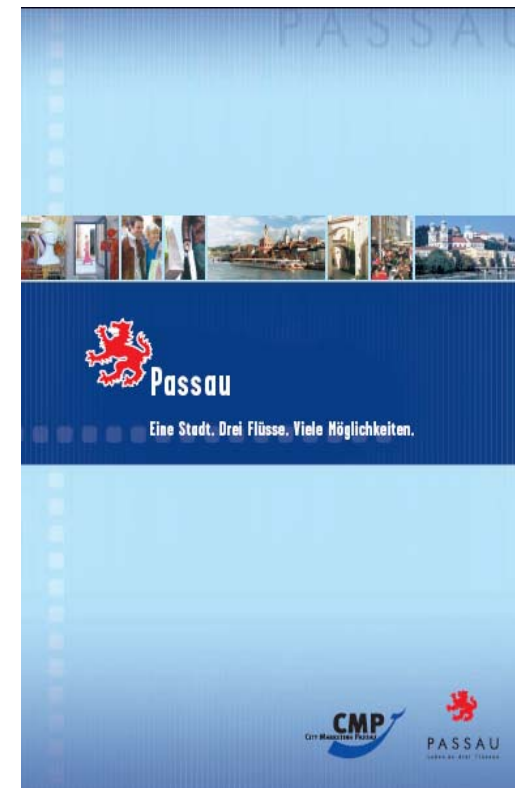


Eine Stadt. Drei Flüsse. Viele Möglichkeiten. Exposé rückt den Standort Passau in ein interessantes Licht

Die Arbeitsgruppe „Leerstand und Branchenmix“ hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv gewünschte Investoren für die Einkaufsstadt Passau zu begeistern, um langfristig einen optimalen Branchenmix in der Innenstadt zu sichern.

Um bei bekannt werden eines Leerstands schnell reagieren zu können, spricht das neugeschaffenen City Immobilien Team (CIT) bereits jetzt ausgesuchte Investoren an, um das Interesse am Standort Passau zu wecken und Basisinformationen abzufragen.

Geworben wird dabei mit einem eigens gestalteten **Exposé**, das Lust auf die Einkaufsstadt Passau macht und natürlich auch die für eine Entscheidung notwendigen Wirtschafts- und Strukturdaten liefert.



Modellkommune Passau

[Internet](#) ; [Verfasser](#): Projektmanagerin Christiane Kickum ; E-Mail:cmp@passau-marketing.de