



City-Immobilien-Team (CIT) wirbt um Investoren für die Einkaufsstadt Passau

Wie gewinnt man neue wünschenswerte Unternehmen für den Einkaufsstandort Passau? Mit dieser Frage hat sich die Arbeitsgruppe "Leerstand und Branchenmix" beschäftigt. Entstanden ist dabei die Einrichtung des **City-Immobilien-Teams** – kurz **CIT** .

Das CIT besteht aus Vertretern des City Marketing Passau e.V., der Stadt Passau, der Hauseigentümer sowie der Gewerbebetriebe und bietet interessierten Investoren aus dem Bereich Handel und Gastronomie optimale Unterstützung von Anfang an.

Im Rahmen eines professionellen Flächenmanagements werden laufend Flächennutzungen, Leerstände und Branchenverteilungen für jeden Straßenzug erhoben und ein gewünschter Branchenmix festgelegt. Regelmäßige Frequenzmessungen liefern zudem wichtige Informationen über die Lagegüten der einzelnen Geschäftsstraßen. Aufgrund dieser Basisinformationen kann dem interessierten Investor schnell und zuverlässig ein geeignetes Objekt vermittelt werden. Natürlich steht das CIT auch bei der Erledigung der notwendigen Formalitäten beratend zur Seite.

Um bei bekannt werden eines Leerstands schnell reagieren zu können, spricht das CIT bereits jetzt gewünschte Investoren an, um das Interesse am Standort Passau zu wecken und Basisinformationen abzufragen. Geworben wird dabei mit einem eigens gestalteten **Exposé**, das Lust auf die Einkaufsstadt Passau macht und natürlich auch die für eine Entscheidung notwendigen Wirtschafts- und Strukturdaten liefert.

Ein wichtiger Faktor für das Gelingen dieser Bemühungen ist natürlich auch die Kooperationsbereitschaft der Hauseigentümer. Viele haben bereits signalisiert, dass sie die Unterstützung des CIT in Anspruch nehmen werden und die Installierung des Teams für einen richtigen Ansatz halten.



Das City Immobilien Team stellt gemeinsam mit Oberbürgermeister Zankl das neugestaltete Exposé vor.

Modellkommune Passau