

„Leben findet Innenstadt“-Forchheim

Presseartikel

Marktspiegel, 12.12.07

## Forchheimer Schaufenster

### Zwischennutzungskonzept

FORCHHEIM (rs) - Auf Initiative des Projektbüros „Leben findet Innenstadt“ gemeinsam mit der GWS Forchheim, der Tourist-Information und des Pfalz Museums wurde für ein Zwischennutzungskonzept für das leer stehende Geschäft auf dem Paradeplatz 13 ausgearbeitet: Das Schaufenster ist ab sofort das „Forchheimer Schaufenster“.

Es präsentiert sich weihnachtlich dekoriert und bietet Informationen und Impressionen der Stadt unter anderem mit Informationen der Tourist-Information sowie Exponate des Pfalz Museums. Weiterhin dient die Auslage als Kommunikationsplattform für Unternehmen: Auf einem großen Flachbildschirm werben 31 Unternehmen für sich und ihre Angebote. Dies ist deutlich attraktiver, als die seit vielen Monaten wilden Plakatierungen für Veranstaltungen.

Bei der Ausstattung und Dekoration des Schaufensters gab es kräftige Unterstützung von Forchheimer Geschäftsleuten. Die Folgen eines Schwelbrandes machen eine Nutzung der Verkaufsfläche im Zentrum der Stadt aktuell nicht möglich.