

Presseartikel

Modellkommune: Forchheim
Erscheinungsdatum: 01.12.2007
Zeitung: Nordbayerische Nachrichten

FrISChe Brötchentaste



Die „Brötchentaste“: In Tiefgarage und im Parkhaus in Forchheim gilt sie sofort, an den Parkscheinautomaten in der Innenstadt im Laufe der kommenden Woche. Sponsor Volksbank, Werbegemeinschaft und Stadtverwaltung haben das Geschenk für Auto fahrende Kunden vorgestellt: Die gelbe Brötchentaste ermöglicht, dass die erste halbe Stunde in der Stadt kostenlos geparkt wird. Jede weitere halbe Stunde kostet 50 Cent. Werbegemeinschaftssprecher Stefan Schick (re.) hofft, dass mehr Kunden angelockt werden. Volksbank-Chef Gregor Scheller (li.) verwies darauf, dass viele das große Parkplatzangebot der Innenstadt gar nicht kennen. Foto: Pfrogner