

Presseartikel  
Modellkommune: Forchheim  
Erscheinungsdatum: 08.08.2007  
Zeitung: Marktspiegel

# Das Licht im Dickicht

„Leben findet Innenstadt“ verfasst Förderfibel

FORCHHEIM (rs) – Das Projekt-Team „Leben findet Innenstadt“ hat eine „Förderfibel“ entwickelt und vorgestellt. Das Druckwerk ist ein Frage- und Antwortleitfaden zu möglichen Förderprogrammen für Immobilieneigentümer und Gewerbetreibende, denn häufig stellt sich ihnen die Frage, wie Optimierungen an der eigenen Haus oder Betrieb finanziell unterstützt werden können.

„Oft ist der Dschungel an Fördermöglichkeiten dicht und unübersichtlich, weil viele unterschiedliche Ansprechpartner und Stellen zuständig sind“, erklärt Achim Gebhardt vom Projektbüro „Leben findet Innenstadt“, „da verliert man schnell den Überblick“.

Entstanden ist das kleine Buch durch die praktische Arbeit und bei Gesprächen mit Eigentümern und Gewerbetreibenden. Oft wurden dem Team Fragen wie „Ich will meine Fassade oder mein Gebäude sanieren oder verschönern“, „Ich will die Energiekosten oder den Energieverbrauch meiner Immobilie reduzieren“ oder „Ich möchte meine Unternehmensnachfolge regeln“ gestellt. Die Förderfibel versucht, diese Fragestellungen zusammenzufassen und auf passende Förderprogramme aus den Bereichen Gebäudesanierung, Energieberatung, Wohneigentum und Gewerbeflächen, Unternehmensberatung, Unternehmensinvestition, Unternehmensförderung, Nachfolgeregelung und finanzielle Sicherheiten hinzuweisen.

So sind beispielsweise Informationen zu möglichen Steuervergünstigungen und natürlich auch zum kommunalen Förderpro-



Licht im Finanzierungsdschungel: Achim Gebhardt vom Projektbüro „Leben findet Innenstadt“, Alexander Dworschak (Stadtplanungsamt Forchheim), Brigitte Redmann (Bürgermeister- und Kulturamt), Franz-Josef Bieber (Marktbereichsleiter Vereinigte Raiffeisenbanken), Vizebürgermeister Franz Streit und Rainer Lang (Vorstand Vereinigte Raiffeisenbanken) freuen sich über die Förderfibel (v.l.).  
Foto: Projekt

gramm der Stadt Forchheim, wie Verbesserungen der Fassadegestaltung und der Außenanlagen gefördert werden können, enthalten.

Zudem präsentiert das Kompetenzzentrum Forchheim der Vereinigten Raiffeisenbanken erstmals ein zinsvergünstigtes Darlehen für Investitionen speziell im „Leben findet Innen-

stadt“-Projektgebiet.

Die Broschüre wurde gemeinsam mit der Stadt Forchheim und der Forchheimer GWS Wohnungsbau- und Sanierungsgesellschaft mbH entwickelt. Layout und Gestaltung kommen auch aus Forchheim von der Werbeagentur Claudius Bähr & Friends und realisiert werden konnte die Förderbroschüre durch Unterstü-

tzung des Lenkungsgruppenmitgliedes „Vereinigte Raiffeisenbanken“ – Kompetenzzentrum Forchheim. Ein Exemplar der Förderfibel wird in den nächsten Tagen allen Eigentümern und Mietern im Projektgebiet „Leben findet Innenstadt“ zugesandt.

Infos über das Projektbüro, Paradeplatz 11, T. 09191/34 0892, oder gebhardt@cima.de

**Notruf Störungsdienst**