

## Zwischennutzungsprojekt: Forchheimer Schaufenster - Frühlingsdekoration



Mit dem Ende der Weihnachtszeit bekam auch das Forchheimer Schaufenster ein neues Gesicht.

Zusammen mit Geschäftsleuten aus dem Quartier, schmückte das „Leben findet Innenstadt“ - Team das Schaufenster, der kommenden Jahreszeit entsprechend, mit stimmungsvollen, frühlingshaften Farben und Materialien. Großformatige Poster vermitteln den Passanten Impressionen der Forchheimer Innenstadt und des Projektgebietes.

Wie bisher wurde der Großteil der Schaufensterdekoration natürlich von den ansässigen Geschäftsleuten und Eigentümern aus dem Quartier zur Verfügung gestellt. Diese haben nach wie vor die Möglichkeit auf einem Flachbildschirm kostenfrei für ihr Geschäft zu werben.

Da das Forchheimer „Leben findet Innenstadt“ - Projekt Ende März ausläuft, wird die Koordination des Projektes in die Verantwortung der Wirtschaftsförderung, die die Eigentümer der Immobilie sind, und der Tourist-Information gegeben. Ziel ist es, das Schaufenster auch nach Projektende der Saison entsprechend zu schmücken, damit der Leerstand auch für ankommende Touristen zur Information statt zur Abschreckung dienen kann.

