

Forchheim

Veranstaltungen: "Best Ager, Premium-Kunden, Kids & Teens, Singles - Was Kunden wirklich wollen!", Veranstaltung im Rahmen der ServiceOffensive des LBE



Presseartikel
Nordbayerische Nachrichten, 29. September 2006



Zum Vortrag im Rahmen der „LBE-Serviceoffensive“ am 25.09.2006 wurden neben allen Eigentümern und Gewerbetreibenden mit ihren Mitarbeitern im Projektgebiet auch alle Unternehmer und Mitarbeiter im Einzelhandel aus dem Kreis Forchheim eingeladen.

Der Referent, Herr Erdle, vermittelte anschaulich und lebendig den neuesten Stand im Umgang mit den Zielgruppen Best Ager, Kids & Teens, Premium-Kunden und Singles. Die Räumlichkeiten sowie der anschließende Imbiss wurde von der Sparkasse Forchheim gesponsert.

Im Anschluss an die Veranstaltung wurde von allen Teilnehmern die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit dem Referenten und Kollegen aus Handel, Dienstleistung und Gewerbe genutzt.

Das Ergebnis des Feedback-Bogens zeigt, dass der Vortrag auf ausschließlich positive Resonanz gestoßen ist und somit Anlass für das Projektbüro ist, weitere Vorträge dieser Art im Rahmen des Projektes "Leben findet Innenstadt" anzubieten.