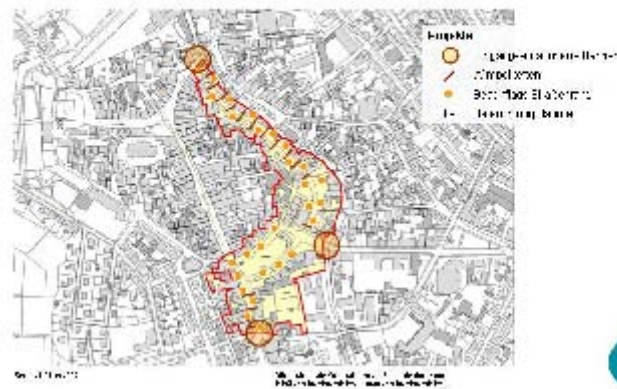


Veranstaltungen: 2. Arbeitskreis "Quartiersmarketing und Events", 19.09.2006



Forchheim

(1) Sofortprogramm „Atmosphäre & Erkennbarkeit“ - Gesamtkonzept



Ziel:

- Optimierung Brückenfest für 2007
- Verständigung auf Maßnahmen und Projekte der Besucherlenkung und des Quartiersmarketings
- Entzerrung des Weihnachtsmarktes auf Projektgebiet
- Abstimmung von Maßnahmen zu Einbringung in den Stadtrat

Themen:

- Vorstellung von Projekten und Maßnahmen
 - (1) Sofortprogramm „Atmosphäre und Erkennbarkeit“
 - (2) Sofortprogramm „Besuchereinformations- und Leitsystem“
 - (3) Sofortprogramm „Forchheimer Weihnacht im Projektgebiet“
- Verständigung auf Stichworte/Presseerklärung
- Zusammenlegung von Veranstaltungen
- Erweiterung der Jahrmärkte bis zum Marktplatz