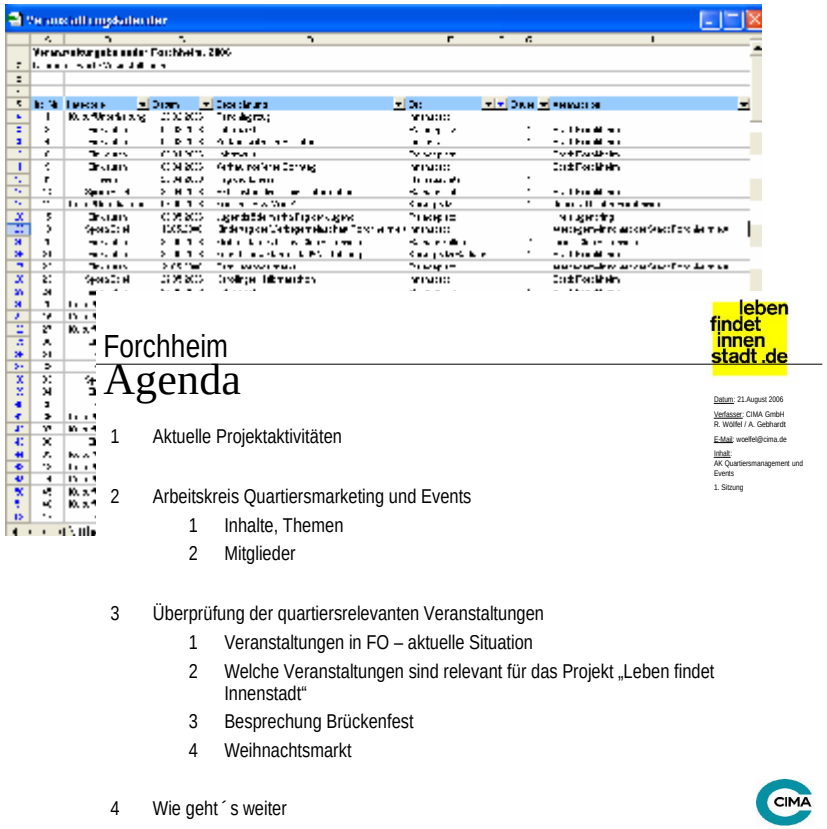
Forchheim

Veranstaltungen: 1. Arbeitskreis “Quartiersmarketing und Events”, 21.08.2006



Forchheim

Agenda

1 Aktuelle Projektaktivitäten

2 Arbeitskreis Quartiersmarketing und Events
- 1 Inhalte, Themen
- 2 Mitglieder

3 Überprüfung der quartiersrelevanten Veranstaltungen
- 1 Veranstaltungen in FO – aktuelle Situation
- 2 Welche Veranstaltungen sind relevant für das Projekt „Leben findet Innenstadt“
- 3 Besprechung Brückenfest
- 4 Weihnachtsmarkt

4 Wie geht´s weiter

Datum: 21.August 2006
Verfasser: CIMA GmbH R. Wölfel / A. Gebhardt
E-Mail: woelfel@cima.de
Inhalt: AK Quartiersmanagement und Events
1. Sitzung

Ziel:
- Vorstellung der aktuellen Projektaktivitäten
- Definition von Inhalte und Themen des Arbeitskreises
- Optimierung der quartiersbezogenen Veranstaltungen

Themen:
- Veranstaltungen in Forchheim – Analyse der aktuellen Situation
- Bewertung der relevanten Veranstaltungen für das Projektgebiet
- Verbesserung von Koordination und Marketing der Veranstaltungen (Zusammenlegen ähnlicher Events)
- Besucherlenkung und Quartiersmarketing (z.B. Beflaggung)
- Konzeption und Durchführung des Brückenfest
- Optimierung des Weihnachtsmarktes für das Projektgebiet