

Große Kreisstadt Fürstentfeldbruck

Neuer Mitarbeiter im Bereich Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und City-Management

Datum: März 2008
Verfasser: Skorka + Schneider

Die Stadt Fürstentfeldbruck hat zum 01. Februar 2008 einen neuen Mitarbeiter für die Wirtschaftsförderung, das Stadtmarketing und City-Management eingestellt. Der 29-jährige Daniel Gromotka hat in Düsseldorf Betriebswirtschaft studiert und seine Diplomarbeit über ein Thema aus dem Stadtmarketing geschrieben. Er war zuvor im Stadtmarketing bei der Stadt Ratingen im Ruhrgebiet tätig. Im Mai wird er auch die Nachfolge Mayers (Wirtschaftsförderung) antreten, wenn dieser nach 47 Dienstjahren in den Ruhestand geht. Die Stelle übernimmt somit künftig auch den neuen Aufgabenbereich des Stadtmarketings und Citymanagements.

In Fürstentfeldbruck soll Herr Gromotka vor allem in Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing-Gruppe bei der Belegung der Innenstadt mitwirken und die Stadt stärker touristisch vermarkten.

Ein wichtiger Schwerpunkt seiner Tätigkeiten wird auch die Bestandspflege der örtlichen Unternehmen und Betriebe darstellen. Laut Wirtschaftsförderer Herbert Mayer habe es sich bislang bestens bewährt, mit den Betrieben in engem Kontakt zu stehen, denn besonders Investoren schätzten einen kompetenten Ansprechpartner in der Verwaltung, der sie bei der Ansiedelung unbürokratisch unterstützt.



OB Sepp Kellerer, Wirtschaftsförderer Herbert Mayer und der neue Mitarbeiter Daniel Gromotka (Mitte)