

# Erlangen

## Erlanger Altstadtbüro hat große Ziele Büroeröffnung am 27. Juli 2006

Datum: 01.08.2006

Verfasser: Dr. Hock



Anlässlich der mit weit über Hundert Gästen gut besuchten Eröffnung des Erlanger Altstadtbüros am Martin-Luther-Platz am 27. Juli stellte die seit Anfang Juli tätige Altstadtmanagerin Dr. Sonja Hock Projekte zur Profilierung der Altstadt vor. Dazu sind viele Maßnahmen und Identitätsstiftende Aktivitäten geplant. Dazu gehören der Erlanger AltstadtTaler (Regionalwährung), einheitliche Kernöffnungszeiten im „Kaufhaus Altstadt“, die Verwendung des AltstadtLogos „Gern im Kern“ und die Erstellung eines Altstadt-Einkaufsplans. Laut der Altstadtmanagerin soll ein Altstadt-Profil mit eigenem Flair entwickelt werden, mit dem sich Bewohner, Hauseigentümer, Einzelhändler und Gastronomen identifizieren, um dadurch Synergieeffekte im wirtschaftlichen und kulturellen Bereich zu schaffen.

# Erlangen



Das Altstadtbüro wurde im Rahmen des Kooperationsprojektes "Leben findet Innenstadt" eingerichtet. Ziel des Projekts ist die Steigerung der Attraktivität sowie des Bekanntheitsgrades der Erlanger Altstadt durch Kooperation zwischen Kommune, Gewerbetreibenden und anderen privaten Akteuren. Das Besondere daran ist die öffentlich-private Kooperation zur Standortentwicklung. Die Finanzierung des Projektes wird zu jeweils rund einem Drittel von der Obersten Baubehörde, der Stadt Erlangen und den Gewerbetreibenden in der Altstadt getragen. Voraussetzung für die staatliche Unterstützung ist jedoch die freiwillige Selbstbeteiligung.

Datum: 01.08.2006

Verfasser: Dr. Hock

